

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
QUẬN HÀ ĐÔNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *3101*/UBND-KT

Hà Đông, ngày *20* tháng 11 năm 2019

V/v thông tin tuyên truyền Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday và Tuần lễ trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử năm 2019.

Kính gửi:

- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao;
- Ủy ban nhân dân các phường.

Thực hiện Văn bản số 5073/UBND-KT ngày 12/11/2019 của UBND thành phố Hà Nội về việc phân công phối hợp tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday và Tuần lễ trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử năm 2019 (*Đính kèm văn bản*).

Vấn đề này, Ủy ban nhân dân quận Hà Đông giao Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, UBND các phường thông tin tuyên truyền đầy đủ nội dung chương trình Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday và Tuần lễ trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử năm 2019 để nhân dân trên địa bàn quận biết và tham gia.

Ủy ban nhân dân quận Hà Đông yêu cầu Giám đốc Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, Chủ tịch UBND các phường thực hiện đúng các nội dung trên./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Đ/c Chủ tịch UBND quận; (để b/c)
- Đ/c PCT - Cán Thị Việt Hà;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: V *VT*

3

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Cán Thị Việt Hà**



**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số ~~5013~~ UBND-KT

Hà Nội, ngày 12 tháng 11 năm 2019

V/v phân công phối hợp tổ chức  
Ngày mua sắm trực tuyến - Online  
Friday và Tuần lễ trải nghiệm  
Công nghệ số và Thương mại điện  
tử năm 2019

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Thông tin và Truyền thông, Du lịch, Văn hóa và Thể thao, Giao thông vận tải;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố;
- Công an Thành phố;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Các Hiệp hội, Hội trên địa bàn Thành phố;
- Cơ quan Báo, Đài, Truyền thông trên địa bàn Thành phố;
- Doanh nghiệp cung cấp hạ tầng kỹ thuật, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.

Căn cứ Công văn số 8209/BCT-TMĐT ngày 30/10/2019 của Bộ Công Thương về việc phối hợp tổ chức Chương trình Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2019 và sự kiện “Tuần lễ trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử năm 2019” do Bộ Công Thương chủ trì, tổ chức tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm và khu vực phụ cận, UBND Thành phố thông báo và yêu cầu cụ thể như sau:

**I. Nội dung chương trình:**

**1. Sự kiện Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2019 (Cầu truyền hình trực tiếp 3 điểm Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh - Đà Nẵng)**

- a) Thời gian tổ chức: 20h00 đến 22h00, Thứ 5, ngày 05/12/2019.
- b) Địa điểm: Khu vực Sân 1-2-3, tượng đài Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm.
- c) Thành phần: Lãnh đạo Chính phủ, Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội, Lãnh đạo một số Bộ, ngành Trung ương; đại diện Sở, ngành Thành phố, đại diện Hiệp hội, Hội; đại diện các Doanh nghiệp.
- d) Cầu truyền hình trực tiếp (3 điểm cầu: Thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Đà Nẵng); 70 báo chí và truyền hình đưa tin, phóng sự.

**2. Sự kiện Tuần trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019**

- a) Thời gian: từ ngày 29/11/2019 - 08/12/2019;
- b) Địa điểm: khu vực Tượng đài Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm; Khu vực via hè đi bộ đường Đinh Tiên Hoàng, phố Lê Lai, phố Lê Thạch;

c) Nội dung:

- Hoạt động tại các không gian trải nghiệm từ ngày 29/11/2019 đến hết ngày 08/12/2019;

- Các chương trình âm nhạc, tương tác trên sân khấu từ ngày 05/12/2019 đến hết ngày 08/12/2019.

**II. Phân công phối hợp triển khai:**

Để đảm bảo công tác phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức sự kiện diễn ra hiệu quả, UBND Thành phố phân công cụ thể như sau:

**1. Sở Công Thương:**

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp các Sở, ngành Thành phố liên quan cử cán bộ đầu mối phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tổ chức Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2019 và sự kiện “Tuần trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019” do Bộ Công Thương chủ trì tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm.

- Phối hợp lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra sự kiện “online” của Ngày mua sắm trực tuyến tại địa chỉ mạng <http://onlinefriday.vn> và sự kiện “offline” của Ngày mua sắm trực tuyến tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm; đảm bảo hoạt động thương mại điện tử tuân thủ quy định của pháp luật; xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi vi phạm.

- Thông tin, mời các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố hưởng ứng tham gia sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến - OnlineFriday 2019.

- Hướng dẫn, khuyến cáo người tiêu dùng mua sắm trực tuyến đảm bảo an toàn trong thời gian sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến.

**2. Các Sở, ngành liên quan:**

*a) Sở Thông tin và Truyền thông:*

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp cung cấp giải pháp kết nối Internet có phương án bảo đảm tình trạng kết nối tốt, ổn định, liên tục; duy trì các điểm truy cập Wifi miễn phí, phục vụ nhân dân tham gia mua sắm trực tuyến trong thời gian diễn ra sự kiện.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của Thành phố thực hiện tuyên truyền rộng rãi, giới thiệu về chương trình Ngày mua sắm trực tuyến - OnlineFriday 2019 diễn ra tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm.

- Cập nhật thông tin kịp thời về hoạt động Ngày mua sắm trực tuyến OnlineFriday 2019 trên Cổng giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội.

*b) Sở Du lịch:* Thông tin, mời các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, du lịch tham gia gian hàng, giới thiệu dịch vụ du lịch trực tuyến, giới thiệu các dịch vụ đặt phòng, đặt khách sạn, đặt địa điểm nghỉ dưỡng, địa điểm ăn uống trực tuyến.

*c) Sở Văn hóa và Thể thao:*

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Ban tổ chức) để hướng dẫn, thống nhất kịch bản, nội dung, hình thức biểu diễn văn nghệ chào mừng Lễ khai mạc và giải quyết các thủ tục để tổ chức sự kiện “Tuần trải

nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019” diễn ra tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm theo quy định.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số hướng dẫn các đơn vị nội dung liên quan về quảng cáo (đặt biển quảng cáo, treo băng rôn, poster, áp phích quảng cáo,...) tại các địa điểm công cộng ngoài trời nhằm tuyên truyền rộng rãi chương trình Ngày mua sắm trực tuyến - OnlineFriday 2019.

d) *Sở Giao thông vận tải*: Phối hợp Công an Thành phố bố trí lực lượng phân luồng giao thông từ xa, nhất là đối với phương tiện xe ô tô để không bị ùn tắc tại những tuyến đường xung quanh khu vực diễn ra Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2019 và sự kiện “Tuần trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019”.

e) *Công an Thành phố*:

- Tổ chức thực hiện phương án, bố trí lực lượng đảm bảo an ninh, trật tự, giao thông ổn định, thông suốt trong thời gian diễn ra Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2019 và sự kiện “Tuần trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019”.

- Chỉ đạo Phòng Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ tổ chức thực hiện phương án, bố trí lực lượng phòng, chống cháy, nổ trong thời gian diễn ra Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2019 và sự kiện “Tuần trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019”.

f) *Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố*: Phối hợp Sở Công Thương mời gọi doanh nghiệp, các thành phần kinh tế tham gia, hưởng ứng sự kiện “Tuần trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019” tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm.

### **3. Các Hiệp hội, Hội hoạt động trên địa bàn Thành phố:**

- Cung cấp thông tin, mời hội viên tham gia, hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số hướng dẫn hội viên thiết lập, vận hành và duy trì Website thương mại điện tử để giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đến người tiêu dùng trong thời gian diễn ra sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến.

### **4. UBND quận, huyện, thị xã:**

a) UBND quận Hoàn Kiếm: Thực hiện có hiệu quả vai trò cơ quan thường trực Ban chỉ đạo tổ chức không gian đi bộ khu vực hồ Hoàn Kiếm và phụ cận; yêu cầu các cơ quan, tổ chức, cá nhân liên quan giữ gìn môi trường, cảnh quan không gian đi bộ trước, trong và sau khi kết thúc sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến 2019.

b) UBND quận, huyện, thị xã: Chỉ đạo công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin đến đông đảo nhân dân trên địa bàn biết và hưởng ứng tham gia Ngày mua sắm trực tuyến.

### **5. Cơ quan báo chí, truyền thông:**

Đẩy mạnh tuyên truyền dưới nhiều hình thức về hoạt động thương mại điện tử và các hoạt động, sự kiện liên quan Ngày mua sắm trực tuyến; tập trung thời điểm trước và trong ngày diễn ra sự kiện “Tuần trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019”.

#### **6. Các doanh nghiệp cung cấp hạ tầng kỹ thuật:**

- Tổng công ty Điện lực Hà Nội: Đảm bảo cấp điện liên tục, ổn định, an toàn trong quá trình diễn ra Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2019.

- Công ty VNPT Hà Nội: Xây dựng phương án quản lý, duy trì và vận hành hiệu quả hệ thống điểm truy nhập Wifi miễn phí, phục vụ nhân dân truy cập Internet tham gia mua sắm trực tuyến trong thời gian diễn ra chương trình tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm và phụ cận.

- Công ty TNHH MTV Chiếu sáng và Thiết bị đô thị: Duy trì và tăng cường đèn chiếu sáng các buổi tối diễn ra Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2019 và sự kiện “Tuần lễ trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến 2019”.

- Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị Hà Nội: Duy trì vệ sinh môi trường; có phương án lắp đặt và bố trí bổ sung thêm nhà vệ sinh lưu động miễn phí trong không gian đi bộ khu vực hồ Hoàn Kiếm phục vụ nhân dân và du khách tham gia sự kiện.

#### **7. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố:**

- Chủ động liên hệ, đăng ký gian hàng tham gia với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Ban tổ chức); đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình.

- Tuân thủ quy chế Chương trình Ngày mua sắm trực tuyến OnlineFriday 2019; bảo đảm quyền người tiêu dùng khi mua sắm trực tuyến; giải quyết kịp thời vướng mắc của người tiêu dùng (nếu có).

Trên đây là phân công phối hợp tổ chức thực hiện Sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến OnlineFriday và Tuần lễ trải nghiệm Công nghệ số và Thương mại điện tử năm 2019 do Bộ Công Thương chủ trì tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm. UBND Thành phố đề nghị cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân được giao nhiệm vụ nghiêm túc thực hiện, phản ánh khó khăn, vướng mắc kịp thời về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Nguyễn Doãn Toàn;
- Cục TMĐT&KTS - BCT;
- VPUB: CVP, PCVP v.T.Anh, KT, TKBT;
- Lưu: VT, KTV. *HT*

35605-15



Nguyễn Doãn Toàn